

Volkswirtschaftliches Seminar (WS35V16) im FT 25 (6. Trimester)

„Seminar aus Verhaltensökonomik“

Themenliste

1. Cognitive Biases

- Aczel, B., B. Bago, A. Szollosi, A. Foldes B. und Lukacs (2015): „Measuring individual differences in decision biases: methodological considerations“, *Frontiers in Psychology* 6. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.01770>
- Tversky, A. und D. Kahneman (1974): "Judgment under uncertainty: Heuristics and biases", *Science* 185: 1124-1131.
- Gilovich, T., D. Griffin und D. Kahneman (Hrsg.) (2002): *Heuristics and biases: The psychology of intuitive judgment*. Cambridge: Cambridge University Press.

2. Loss Aversion and Risk-Taking

- Thaler, R. H., Tversky, A., Kahneman, D., & Schwartz, A. (1997). The effect of myopia and loss aversion on risk taking: An experimental test. *The Quarterly Journal of Economics*, 112(2), 647-661.
- Gneezy, U., & Potters, J. (1997). An experiment on risk taking and evaluation periods. *The Quarterly Journal of Economics*, 112(2), 631-645.
- Gächter, S., E. J. Johnson und A. Herrmann (2021): „Individual-level loss aversion in riskless and risky choices“, *Theory and Decision*. <https://doi.org/10.1007/s11238-021-09839-8>.

3. Loss Aversion and Endowment Effect

- Kahneman, D., J.L. Knetsch und R.H. Thaler (1990): „Experimental tests of the endowment effect and the Coase theorem“, *Journal of Political Economy* 98, 6: 1325-1348.
- Kahneman, D., J. L. Knetsch und R.H. Thaler: (1991): „Anomalies: The endowment effect, loss aversion, and status quo bias“, *Journal of Economic Perspectives* 5, 1: 193-206.
- Smitizsky, G., Liu, W., & Gneezy, U. (2021). The endowment effect: Loss aversion or a buy-sell discrepancy?. *Journal of Experimental Psychology: General*, 150(9), 1890.

4. Overconfidence and Experience

- Pikulina, E., Renneboog, L., & Tobler, P. N. (2017). Overconfidence and investment: An experimental approach. *Journal of Corporate Finance*, 43, 175-192.
- Menkhoff, L., Schmidt, U., & Brozynski, T. (2006). The impact of experience on risk taking, overconfidence, and herding of fund managers: Complementary survey evidence. *European Economic review*, 50(7), 1753-1766.
- Menkhoff, L., Schmeling, M., & Schmidt, U. (2013). Overconfidence, experience, and professionalism: An experimental study. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 86, 92-101.

5. Hindsight Bias and Efficiency

- Biais, B., & Weber, M. (2009). Hindsight bias, risk perception, and investment performance. *Management Science*, 55(6), 1018-1029.
- Danz, D., Kübler, D., Mechtenberg, L., & Schmid, J. (2015). On the failure of hindsight-biased principals to delegate optimally. *Management Science*, 61(8), 1938-1958.
- Danz, D. (2020). Never underestimate your opponent: Hindsight bias causes overplacement and overentry into competition. *Games and Economic Behavior*, 124, 588-603.

6. Prospect Theory

- Kahneman, D., und A. Tversky (1979): "Prospect theory: An analysis of decision under risk", *Econometrica* 47, 2: 263-292.
- Schmidt, U., und S. Traub (2002): "An experimental test of loss aversion", *Journal of Risk and Uncertainty* 25, 3: 233-249.
- Tversky, A., und D. Kahneman (1992): "Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty.", *Journal of Risk and Uncertainty* 5, 4: 297-323.

7. Conjunction Fallacy and Beliefs

- Tversky, A., und D. Kahneman (1983): "Extensional versus intuitive reasoning: The conjunction fallacy in probability judgment", *Psychological Review* 90, 4: 293-315.
- Charness, G., E. Karni und D. Levin (2010): "On the conjunction fallacy in probability judgment: New experimental evidence regarding Linda", *Games and Economic Behavior* 68, 2: 551-556.
- Stall, L. M., & Petrocelli, J. V. (2023). Countering conspiracy theory beliefs: Understanding the conjunction fallacy and considering disconfirming evidence. *Applied Cognitive Psychology*, 37(2), 266-276.

8. Bayesian Belief Updating and Information

- Holt, C. A., & Smith, A. M. (2009). An update on Bayesian updating. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 69(2), 125-134.
- Coutts, A. (2019). Good news and bad news are still news: Experimental evidence on belief updating. *Experimental Economics*, 22(2), 369-395.
- Drobner, C., & Goerg, S. J. (2024). Motivated belief updating and rationalization of information. *Management Science*, 70(7), 4583-4592.

9. Beliefs and Uncertainty

- Roth, A. E., & Schoumaker, F. (1983). Expectations and reputations in bargaining: An experimental study. *The American Economic Review*, 73(3), 362-372.
- Kölle, F., & Quercia, S. (2021). The influence of empirical and normative expectations on cooperation. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 190, 691-703.
- Kocher, M. G., Martinsson, P., Matzat, D., & Wollbrant, C. (2015). The role of beliefs, trust, and risk in contributions to a public good. *Journal of Economic Psychology*, 51, 236-244.

10. Emotions

- Kausel, E. E., & Connolly, T. (2014). Do people have accurate beliefs about the behavioral consequences of incidental emotions? Evidence from trust games. *Journal of Economic Psychology*, 42, 96-111.
- Kuhnen, C. M., & Knutson, B. (2011). The influence of affect on beliefs, preferences, and financial decisions. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 46(3), 605-626.
- Campos-Vazquez, R. M., & Cuijly, E. (2014). The role of emotions on risk aversion: A prospect theory experiment. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 50, 1-9.

Anmeldung, Themenauswahl und Ablauf:

- Ab sofort bis zum Freitag, 28. März 2025, 12:00 Uhr, kann die **Anmeldung** zum Seminar ausschließlich per E-Mail bei Frau Sommer (sommerme@hsu-hh.de) unter Nennung des Namens, der Matrikelnummer und einer persönlichen Reihenfolge der ersten *fünf* präferierten Themen (Angabe der Themennummern in absteigender Ordnung) erfolgen.
- Die **Zuordnung der Themen** erfolgt bis Mittwoch, 02.04.2025 unter Berücksichtigung der individuellen Wünsche. Wenn ein Thema von zwei Teilnehmern gleich bevorzugt wird, wird nach dem Zufallsprinzip vorgegangen. Sie werden an diesem Tag über das Ihnen zugeordnete Thema informiert. Beachten Sie unbedingt die *Bearbeitungs- und Formatierungshinweise als PDF* auf der Website des Lehrstuhls (https://www.hsu-hh.de/be/wp-content/uploads/sites/570/2018/10/Lehrstuhl-Traub_Hinweise-für-die-Anfertigung-wissenschaftlicher-Arbeiten-1.pdf).
- Eine für alle Seminarteilnehmer verbindliche **Zwischenbesprechung** findet am Dienstag, 23.04.2026, 13:00-14:00 Uhr, in Präsenz statt (Raum: tba). Senden Sie uns vorher bis zum Donnerstag, 17.04.2025, 18:00 Uhr, ein kurzes schriftliches Exposé Ihrer Seminararbeit (inkl. vorläufiger Gliederung und Forschungsfrage) per E-Mail zu.
- Das Exposé geht mit 10% in die Gesamtbenotung des Moduls ein.
- Die Seminararbeit ist in englischer oder deutscher Sprache zu verfassen. Finaler Abgabetermin ist Dienstag, der 3. Juni 2025, 9:00 Uhr. Die Arbeit ist in zweifacher Ausfertigung und zusätzlich als PDF per E-Mail bei Frau Sommer bzw. im Lehrstuhlsekretariat **abzugeben**.
- Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** nach Vereinbarung Mitte/Ende Juni statt. Die Teilnahme am Seminar und die Präsentation der Hausarbeit (ca. 45 Minuten inkl. Diskussion) sind Voraussetzung für das Bestehen der Modulprüfung. Die Note wird nach Zusendung der Präsentation nach dem Blockseminar bekanntgegeben.
- Die Seminararbeit geht mit 50% und die Präsentation mit 40% in die Gesamtnote des Moduls ein.
- Die laufende **Betreuung** erfolgt durch Frau Dr. Meemann und Frau Sommer (<http://www.hsu-hh.de/be>). Bitte vereinbaren Sie bei Fragen und Beratungsbedarf einen Termin.
- Nachdem Ihnen ein Seminarthema zugeordnet wurde, können Sie sich mit einem **Passwort**, das Sie per E-Mail erhalten, im **ILIAS-Ordner** „Seminar aus Verhaltensökonomik FT 2025 (VWL Bachelor)“ anmelden.